

Инвестиционный проект, или Чем привлекателен печатный бизнес



Ильдус Ахмадышин,
учредитель,
«Печатный Дом Пенза»



Наталья Ахмадышина,
учредитель,
«Печатный Дом Пенза»



Татьяна Софронова,
директор,
«Печатный Дом Пенза»

Является ли полиграфия инвестиционно привлекательным бизнесом? Для предпринимателей Натальи и Ильдуса Ахмадышиных ответ на этот вопрос — однозначно является. Иначе как тогда объяснить появление современного полиграфического комплекса «Печатный Дом Пенза», который буквально за год был создан с нуля под производство упаковок и этикетки? Сегодня предприятие предлагает услуги офсетной и флексографской печати и является центром притяжения за-

казов на упаковочную продукцию от клиентов, находящихся далеко за пределами родного города.

Выгодное капиталовложение

ООО «Печатный Дом Пенза» — серьезное, мощное производство, хотя и появилось всего чуть больше года назад. Инвестор проекта — Ильдус Ахмадышин — владеет несколькими видами бизнеса, и свое решение инвестировать в полиграфию прокомментировал так: «Я в бизнесе давно. Одним из основных видов моей предпринимательской активности был строительный, в частности я занимался возведением зданий для хорошо известной сети гипермаркетов. Постепенно я стал задумываться о новых проектах. У меня есть знакомые, работающие в полиграфии, и я решил повнимательнее присмотреться к этому бизнесу. Попросил руководителя одной из типографий познакомиться с финансовой стороной работы полиграфического предприятия и понял, что даже сейчас прибыльность полиграфического бизнеса существенно лучше, чем в ряде других отраслей, с которыми я хорошо знаком. И меня этот бизнес заинтересовал».

Ускоренный план

Для реализации проекта семья Ахмадышиных привлекла едино-

мысленников, имеющих богатый опыт работы в полиграфии. На плечи команды легла вся работа по созданию полиграфического предприятия с нуля.

«Я многие годы работаю в полиграфии в разных должностях и понимаю перспективы развития упаковочной полиграфии, — поясняет технический директор Евгений Ваясов. — Поэтому когда перед нами была поставлена задача сформировать успешную полиграфическую компанию, мы стали строить предприятие по производству упаковки. Был разработан бизнес-план развития типографии до 2023 г. Инвестор согласовал стратегию развития производства, но сократил сроки выполнения с пяти лет до одного года».

В результате были приобретены заброшенные здания лесопилки в живописном месте Пензы, за короткий срок полностью отремонтированы и адаптированы для размещения полиграфических производственных помещений и офисной части новой типографии, после чего за год было создано с нуля новое производственное предприятие «Печатный Дом Пенза».

Специализация

Что интересно, сразу была выбрана специализация на весьма конкурентном, но перспективном бизнесе — производстве фармацевтической упаковки. «По предыдущему опыту работы мне приходилось сталкиваться с фармацевтическими задачами, в частности по печати инструкций для лекарственных препаратов, — рассказывает Евгений. — Данный вид продукции имеет ряд особен-



Здание новой типографии «Печатный Дом Пенза». Предприятие ориентировано на производство картонной и гибкой упаковки и этикетки



Для изготовления картонной упаковки была приобретена пятикрасочная печатная машина Speedmaster формата B2

ностей — печатается в одну краску на очень тонкой бумаге и фальцуется во множество сгибов, чтобы можно было уместить в малоформатную коробку с лекарствами. Не так много типографий, которые умеют это делать качественно и недорого — фармацевты не готовы за это платить большие суммы. Нужно было создавать, по сути, специализированное производство, ориентированное на печать инструкций».

Именно с этого и начался бизнес «Печатного Дома Пенза». В типографии появилось несколько печатных машин ведущих мировых производителей в конфигурации 2+0, 1+1 с переворотом листа. «Это довольно экзотическая конфигурация, и нам пришлось изрядно потрудиться, чтобы найти в Европе машины производства мировых лидеров полиграфического оборудования — Heidelberg, Komori. Все получилось, и в итоге три подобные машины заработали», — рассказывает Татьяна Софронова, директор «Печатного Дома Пенза». На такое предложение со стороны типографии сразу нашлось много желающих, и на предприятии начали производить инструкции в приличных объемах.

Тем не менее нужно было двигаться дальше. Имея хороший контакт с фармацевтическими компаниями, в типографии стали развивать производство складных коробок и самоклеящихся



В типографии начинали с печати инструкций для лекарственных препаратов, для чего закупили несколько двухкрасочных печатных машин с переворотом листа



Предприятие имеет собственный участок вывода печатных форм на базе CtP-устройства Screen



В «Печатном Доме Пенза» организован цех флексографской печати для производства самоклеящейся этикетки

этикеток. Для реализации этого шага было закуплено необходимое оборудование: офсетная пятикрасочная машина с секцией лакирования, пресс для вырубки, фальцевально-склеивающая линия, а также сформирован отдельный цех флексографской печати для изготовления самоклеящихся этикеток. «Мы хотели сделать так, чтобы фармацевтам было удобно получать все из одних рук, — поясняет Татьяна. — Рынок на такую возможность очень тепло откликнулся. К нам стали приезжать аудиторы от разных фармацевтических компаний, изучать производственный процесс. Поскольку мы с самого начала организовали производство по мировым стандартам, то нам было несложно эти аудиты пройти, и заказчики стали всерьез воспринимать нас как надежного долговременного партнера».

Справедливости ради, стоит сказать, что типографий, специализирующихся на фармуупаковке, в нашей стране не так много в силу специфики организации такого производства и сложности с аудитом от ведущих производителей лекарственных препаратов. Появление на рынке нового игрока не осталось незамеченным. Производство располагается в помещениях, отвечающих современным требованиям для организации здорового рабочего про-



Комплекс оборудования для производства упаковки, поставленный компанией «Терра Системы»: фальцевально-склеивающая машина Apollo 65 FC, вырубной пресс Nikko JY-76, устройство для удаления обля и разделения заготовок Yoco SM-1080, флаторезальное оборудование для нарезки рулонного материала на листы Maxcut 1400

цесса. Это подкупает. Также имеются площади под новое оборудование, приобретение которого только в проекте.

Топовые поставщики

«При выборе полиграфического оборудования особое внимание уделяем подбору послепечатной техники. Именно послепечатка обеспечивает результат, который во многом оценивают заказчики. В фармацевтической упаковке, как правило, нет сложных графических сюжетов, а вот качество вырубки и склейки играет большую роль. Коробки должны иметь идеальную форму, чтобы беспрепятственно проходить через автоматические фасовочные машины. В этой связи комплекс послепечатного оборудования выбирали из китайских поставщиков, входящих в число топовых производителей. Помимо этого, мы хотим, чтобы наше оборудование поддерживал сервисный центр, расположенный на территории РФ, поэтому реализацию проекта поставки оборудования выполнила компания «Терра Системы», — поясняет Евгений.

В состав комплекса вошел вырубной пресс, фальцевально-склеивающая линия, оборудование для автоматического удале-

ния обля и разделения заготовок и флаторезальное оборудование для нарезки рулонного материала на листы. Последнее крайне важно для изготовления инструкций: «Даже несколько миллиметров лишней площади листа снижают в итоге эффективность производства и влияют на себестоимость продукции. Поэтому на нашей флаторезальной машине мы успешно распускаем тончайшую бумагу (37, 40, 45 г/м²) на строго заданный размер так, что ее без дополнительной подрезки можно загружать в печатную машину. Что касается вырубного пресса и фальцевально-склеивающей линии, то эти виды оборудования полностью удовлетворяют нашим задачам», — отмечает Татьяна. В типографии специально приобрели автомат для разделения вырубленных заготовок, сочтя нецелесообразным выполнять данную операцию вручную, как это зачастую делается на других предприятиях. Ручной процесс трудоемок, создает повышенное количество брака и не соответствует понятию «современное социально ответственное предприятие».

Следует также отметить, что в типографии вводится в эксплуатацию цех флексографской этикеточной печати, оснащенный широким парком машин. Мощности этого подразделения заметно выше, чем требуется фармацевтике, поэтому цех рассчитан на производство продукции различного направления. «Мы ориентируемся на сложную этикетку для алкоголя, благо подобных предприятий в городе и окрестностях немало. Когда мы прорабатывали конфигурацию наших печатных машин, потребности у производителей алкогольной продукции были относительно скромные (этикетка в несколько красок и небольшой объем этикеток с использованием трафаретной печати и тиснения фольгой). Но буквально за год-полтора предпочтения изменились, и теперь почти все этикетки для алкоголя требуют серьезного



Линия Cartes GT360 Custom для послепечатной отделки этикетки, выполняющая горячее тиснение, конгрев и трафаретную печать

